

Los retos y la aplicación de la política de los públicos

Fechas Del martes 11 al viernes 21 de junio de 2019 (incluido)

Contexto Este seminario está organizado por el Ministerio de Cultura (secretaría general, servicio de asuntos jurídicos e internacionales, subdirección de asuntos europeos e internacionales) en el marco de su oferta de formación.
El seminario se desarrollará exclusivamente en español.

Público Este seminario se dirige a los **profesionales hispanohablantes confirmados** (administradores de estructuras culturales, responsables de servicio de los públicos, encargados de proyectos culturales, responsables culturales de colectividades territoriales, responsables de elaboración y pilotaje de las políticas culturales) **sin exclusiva de zona geográfica**, que contribuyan en sus países de origen a la realización de proyectos culturales que tengan un impacto estructurante en materia de política de los públicos.

Objetivos Las prácticas artísticas y culturales han cambiado bajo la influencia de la revolución digital, pero sigue vigente el objetivo de la participación de todos en la vida cultural. La democratización cultural es, así pues, una de las prioridades actuales del Ministerio de Cultura. La política de los públicos y, más concretamente, la de la educación artística y cultural, se realiza sobre todo en colaboración con el Ministerio de la Educación Nacional, y el resto de los ministerios y colectividades territoriales que desarrollan numerosas acciones dirigidas a la juventud. Las estructuras culturales, museos, bibliotecas, lugares de creación y difusión, también implementan una metodología y nuevos proyectos para desarrollar una oferta adaptada que tiene en cuenta la evolución de los usos y para salir a la búsqueda de los públicos más alejados de la cultura.

Este seminario permitirá comprender, mediante mesas redondas, visitas y talleres, las claves de una política de los públicos y su implantación concreta.

El seminario reunirá en París y en su región a unos quince responsables culturales confirmados que ejercen su profesión en administraciones o estructuras culturales, patrimoniales y no-patrimoniales. Incitará a los participantes a comparar sus experiencias. Facilitará el desarrollo de redes profesionales entre Francia y los países participantes.

Temas El seminario abordará, en particular, los siguientes temas:

- la tipología de los públicos;
- los actores de la política de los públicos y los socios;
- la política de educación artística y cultural;
- la definición y la implantación de una estrategia de desarrollo cultural de los públicos, especialmente en los territorios con dificultades;
- el lugar que ocupan las herramientas digitales en la mediación;
- la comunicación;
- la evaluación.

Al final de este seminario, los participantes serán capaces de:

- realizar una cartografía de los actores encargados de las cuestiones de educación artística y cultural;
- trabajar en sinergia con todos los actores encargados de las cuestiones de público;
- desarrollar estrategias y herramientas de mediación, en particular dirigidas a los públicos impedidos social o físicamente;
- comunicar con dichos públicos y las autoridades administrativas.

El seminario se basa en la experiencia de los profesionales responsables culturales reconocidos: Ministerio de Cultura (y operadores relacionados), colectividades territoriales,



Programa « Itinéraire Culture » Seminario para hispanohablantes - Primavera 2019

establecimientos de enseñanza, bibliotecas, museos y centros patrimoniales, lugares de creación y otras instalaciones culturales.

- Cobertura a cargo** El Ministerio de Cultura asume:
- los gastos pedagógicos
 - los gastos de estancia (alojamiento y dietas)
 - los desplazamientos interiores en Francia realizados por necesidades del programa
 - los seguros

Atención: el billete de transporte internacional no está cubierto y queda a cargo bien del candidato o del establecimiento del que dependa, la Embajada de Francia o el Instituto francés del país de residencia, o de cualquier otra instancia.

- Procedimiento de candidatura** Los expedientes de candidatura se podrán descargar en la web del Ministerio de Cultura (www.culturecommunication.gouv.fr/politiques-ministerielles/Europe-et-international/accueil-et-formation)

Un vez completado, el expediente deberá enviarse imperativamente a la Embajada de Francia (Servicio de cooperación y acción cultural) o al Instituto francés del país de residencia del candidato, que lo sellará y se lo transmitirá, después de haber emitido una opinión motivada sobre la candidatura y **como máximo el 22 de febrero de 2019**, al Ministerio de Cultura, a través de la siguiente dirección: contact-international@culture.gouv.fr

Este seminario será objeto de una selección exigente del jurado constituido por el Ministerio de Cultura, que apreciará las candidaturas a partir de los siguientes criterios:

- calidad de la iniciativa profesional al origen de la candidatura
- efecto estructurante del seminario para la institución de origen del candidato
- perspectivas de desarrollo de cooperaciones institucionales entre el país de origen y Francia y entre los países representados

INFORMACIÓN

Ministerio de Cultura

- **Anissa Rejeb**: responsable de la organización del seminario para la subdirección de asuntos europeos e internacionales
Tel.: +33 1 40 15 86 14
anissa.rejeb@culture.gouv.fr
- **Thibault Gerbail**: persona de contacto del programa en la subdirección de asuntos europeos e internacionales
Tel.: +33 1 40 15 37 08
thibault.gerbail@culture.gouv.fr

TRATAMIENTO DE LAS CANDIDATURAS / ORGANIZACIÓN

Alambret communication

Cecile Corne

cecile@alambret.com

63 rue rambuteau 75004 Paris

www.alambret.com